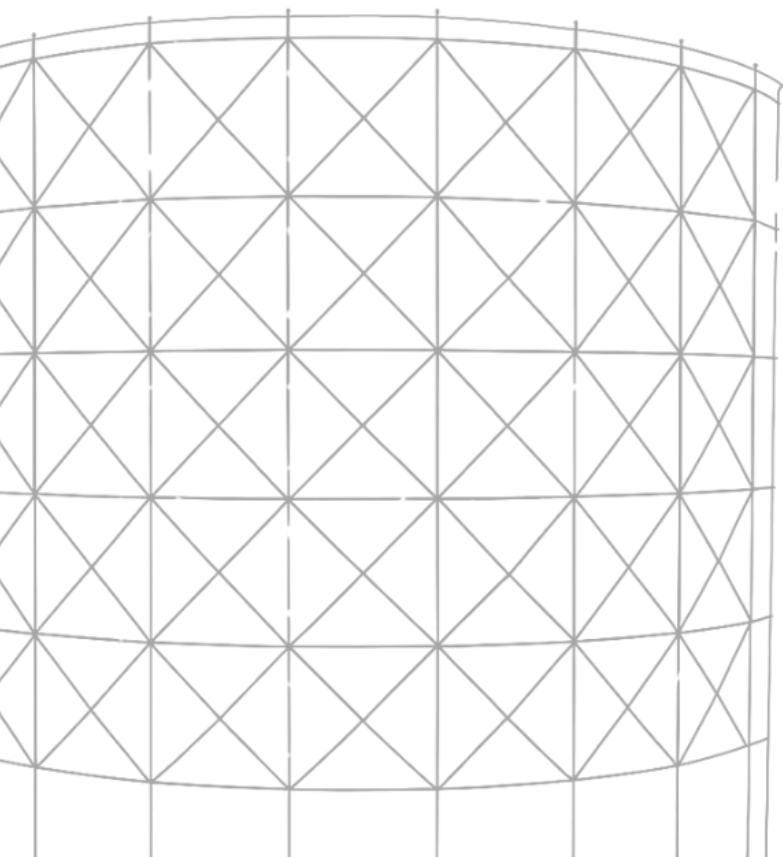


EUREF *Event*★

VISIONÄR. IKONISCH. EXZELLENT.

UNTERNEHMENS- POLITIK



Grundlage unserer Unternehmenspolitik sind die Anforderungen nach ISO20121:2024 (nachhaltiges Veranstaltungsmanagement). Wir verpflichten uns Nachhaltigkeit in allen Bereichen unseres Handelns zu leben und uns kontinuierlich zu verbessern.

1. Leitbild

Events of the Future – wir gestalten Veranstaltungen mit Fokus auf minimierte Umweltbelastung, soziale Verantwortung und messbare positive Wirkung. Wir setzen uns konkrete Ziele zur Reduktion von Emissionen und zur Förderung regionaler Wertschöpfung.

Die EUREF-Event GmbH gestaltet Veranstaltungen, die mehr sind als logistisch exzellente Erlebnisse. Als Tochtergesellschaft der EUREF AG und Betreiberin der Event-Locations auf dem EUREF-Campus Berlin und dem EUREF-Campus Düsseldorf sind wir Teil eines Reallabors der Energiewende. Unsere Arbeit findet in einem Umfeld statt, das die Klimaziele der Bundesregierung für das Jahr 2045 am Berliner Standort bereits seit 2014 erfüllt.

Nachhaltigkeit ist für uns keine Marketingaussage, sondern gelebte Unternehmensrealität.

Unser Unternehmen hat eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie etabliert, die basierend auf der doppelten Wesentlichkeitsanalyse verschiedene Ziele in den Bereichen Governance, Risk & Compliance, Soziales, Umwelt und Wirtschaft, eine kontinuierliche Verbesserung über alle Tätigkeitsbereiche hinweg anstrebt. Hierbei werden die klimabezogenen Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit über alle Prozesse hinweg berücksichtigt und daraus entstehende Chancen und Risiken analysiert.

Durch die Zertifizierung nach ISO 20121 nachhaltiges Veranstaltungsmanagement für den Berliner Standort bis Ende 2026 sollen diese Verbesserungen in Zukunft messbar gemacht werden.

Bei der Planung, Vermarktung und Realisierung von Veranstaltungen auf dem EUREF-Campus Berlin streben wir ein ausgewogenes Verhältnis von ökologischer Verantwortung, sozialer Fairness und wirtschaftlicher Tragfähigkeit an. Wir setzen uns dafür ein, unsere Umweltauswirkungen zu minimieren, faire Bedingungen zu schaffen und langfristig erfolgreich zu sein, basierend auf unseren definierten Richtlinien und Zielen für 2026 – 2036, welche sich an den 17 Sustainable Development Goals (SDGs) orientieren und mit entsprechenden Maßnahmen und Kennzahlen versehen sind. Diese überprüfen wir jährlich im internen Audit und Managementreview.

Dabei verstehen wir die EUREF-Campi als Orte, an denen Haltung und Handeln übereinstimmen – sichtbar, überprüfbar und verbindlich.

2. Vision

Wir verfolgen eine klar definierte Zukunftsvorstellung: Die EUREF-Event GmbH ist mit ihren Standorten in Berlin und Düsseldorf bis 2036 die führende nachhaltige Veranstaltungsmanagement-Gesellschaft in Deutschland.

Wir arbeiten aktiv daran, in den Bereichen Klimaschutz, Ressourceneffizienz, soziale Inklusion und verantwortungsvoller Unternehmensführung Vorreiter zu sein. Unser Engagement wird durch konkrete Ziele für die nächsten 10 Jahre untermauert. Details zu unseren Initiativen werden in unserer Wesentlichkeitsanalyse definiert und sollen ab 2028 nach einem anerkannten Standard wie z.B. dem DNK (Deutschen Nachhaltigkeitskodex) oder VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs) transparent und öffentlich dargelegt werden.

Unsere Vision:

Wir sind Europas führende „Eventlocation +“ – ein Ort, an dem Innovation, Architektur und Nachhaltigkeit neue Maßstäbe setzen. Die Erfüllung der Klimaziele ist Teil unserer DNA und gelebte Realität.

Unser Ziel ist es, Unternehmen Räume zu bieten, in denen Innovation erlebbar wird, nachhaltige Standards Realität sind und Veranstaltungen Wirkung entfalten – für Menschen, Marken und die Zukunft.

Diese Vision leitet sich unmittelbar aus der DNA des EUREF-Campus Berlin ab: einem Ort, an dem mehr als 7.000 Menschen aus 150+ Unternehmen täglich an Lösungen für Energie, Mobilität und Klimaschutz arbeiten. Wir sind Teil dieser Community – und tragen ihre Werte nach außen.

3. Mission

Unsere Mission beschreibt, wie wir unsere Vision in die Praxis übertragen. Die EUREF-Event GmbH

- plant und realisiert Veranstaltungen nach dem Standard ISO 20121 – Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement;
- bietet Kunden, die ihre Werte teilen, ein vollständiges Leistungsportfolio aus einer Hand (One-Stop-Shop): Locationmanagement, Veranstaltungsplanung, Catering, Technik und Nachhaltigkeitsberatung;
- misst und minimiert die ökologischen Auswirkungen der Veranstaltungen auf dem EUREF-Campus Berlin systematisch – von der CO₂-Bilanz über Abfall bis hin zum Wasserverbrauch.;

- fördert ein Arbeitsumfeld, das Diversität, Chancengleichheit und die persönliche Entwicklung aller Mitarbeitenden unterstützt;
- kommuniziert ihre Nachhaltigkeitsleistung transparent, prüfbar und frei von Greenwashing – im Sinne der European Green Claims Guidance (EmpCo);
- verankert Nachhaltigkeit verbindlich in Lieferkette, Beschaffung und Lieferantenbeziehungen;
- lebt die Werte des Verhaltenskodex der EUREF AG in jeder Geschäftsbeziehung und in jedem Arbeitsprozess.

4. Verbindliche Leitlinien

Die folgenden Leitlinien sind für alle Mitarbeitenden, Führungskräfte und Geschäftspartner der EUREF-Event GmbH verbindlich. Sie basieren auf dem [Verhaltenskodex der EUREF AG \(August 2025\)](#) und werden durch die Anforderungen der ISO 20121 ergänzt.

4.1 Nachhaltiges und verantwortungsvolles Wirtschaften

Wir setzen uns für einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen ein, um unsere Umweltbelastung zu minimieren. Dies umfasst Maßnahmen in Bereichen wie Energieeffizienz, Wassermanagement, Abfallvermeidung und ist Teil unserer langfristigen Unternehmensstrategie. Diese Aktivitäten basieren auf unserer internen Nachhaltigkeitspolitik und werden jährlich durch interne und externe Audits überprüft.

Wir arbeiten ausschließlich mit Kunden und Partnern zusammen, die unsere Werte teilen und deren Geschäftspraktiken ethisch und rechtlich einwandfrei sind. Dies gewährleisten wir durch eine Profiling der Anfragen und regelmäßige Lieferantenaudits. Firmeneigentum wird pfleglich und zweckgemäß behandelt.

4.2 Compliance und Rechtskonformität

Wir halten alle geltenden Gesetze, Verordnungen und Richtlinien ein – insbesondere zu Korruptionsprävention, Datenschutz (DSGVO), Diskriminierungsverbot (AGG), Arbeitsschutz, Sicherheitsstandards, Hygiene und Lieferkettensorgfaltspflichten (LkSG). Geschäftsbeziehungen werden nicht für private Vorteile genutzt. Die Compliance-Beauftragte der EUREF-Gruppe steht vertraulich für Hinweise und Rückfragen zur Verfügung (compliance@euref.de).

Grenzwert für Zuwendungen: Sozialadäquate Zuwendungen bis 25 € sind zulässig. Angebote über 25 € werden der Compliance-Beauftragten gemeldet.

4.3 Fairer und respektvoller Umgang

Wir pflegen einen wertschätzenden, respektvollen und fairen Umgang – intern wie extern. Belästigungen jeder Art, Mobbing und Diskriminierung werden nicht toleriert. Unsere Kommunikation ist direkt, klar, sachlich und verbindlich.

4.4 Diversität und Chancengleichheit

Wir schätzen Vielfalt und ermöglichen Inklusion. Niemand wird aufgrund von Herkunft, Religion, Hautfarbe, Geschlecht, Alter, sexueller Identität oder Behinderung benachteiligt. Wir entlohnen nach dem Prinzip „Gleiches Gehalt für gleiche Tätigkeit“ (Entgeltgleichheit).

4.5 Datenschutz und Vertraulichkeit

Wir verarbeiten personenbezogene Daten von Mitarbeitenden und Kunden ausschließlich DSGVO-konform. Das interne Datenschutzteam steht für Rückfragen zur Verfügung. Vertrauliche Informationen werden geschützt und nicht an Unbefugte weitergegeben.

4.6 Schutz der Umwelt

Umweltschutz ist Teil unserer DNA.

Wir arbeiten daran, den ökologischen Fußabdruck unserer Veranstaltungen zu reduzieren, indem wir die [CO₂-neutrale Gebäudeinfrastruktur](#) für die Wärme und Kälteversorgung der EUREF-Campi für alle Veranstaltungen nutzen und für beide Campi Strom zu [100% aus regenerativen Energiequellen](#) beziehen. Für die Reduktion unseres ökologischen Fußabdrucks nach Scope 2-3 - vor allem in den Bereichen Energie, Wasser und Abfall - haben wir uns gestaffelte Ziele bis 2036 gesetzt. Wir integrieren Umweltstandards in unsere Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten und Partnern, basierend auf unserem [Verhaltenskodex für Partner der EUREF-Event GmbH](#).

4.7 Soziale Verantwortung

Wir unterstützen unsere Mitarbeitenden durch Mobilitäts- und Verpflegungszuschüsse, Förderangebote und Weiterbildung. Wir bilden aus und ermöglichen Inklusion. Wir bevorzugen Dienstleister, die ihrerseits nachweislich soziale Verantwortung übernehmen.

4.8 Transparente Kommunikation (EmpCo-Konformität)

Wir stellen sicher, dass unsere Umweltaussagen, die sich auf unsere Veranstaltungsabläufe beziehen, auf überprüfbaren Fakten basieren und transparent kommuniziert werden. Wir vermeiden vage Begriffe und unbegründete Behauptungen und sind bestrebt, unsere Fortschritte insbesondere in Bezug auf CO₂-Emissionen, Wasserverbrauch und Abfallmengen ab 2028 im Rahmen eines Nachhaltigkeitsberichts offen zu legen

Wir kommunizieren nur das, was wir belegen können. Umweltbezogene Werbebotschaften beziehen sich stets auf klar definierte, messbare Sachverhalte.

5. Werte

Die fünf Kernwerte der EUREF-Event GmbH bilden das Fundament aller unternehmerischen Entscheidungen:



Verantwortung

Wir handeln vorausschauend und übernehmen Verantwortung für die Auswirkungen unserer Tätigkeit auf Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft – heute und für künftige Generationen.



Integrität

Wir handeln ehrlich, fair und regelkonform – gegenüber Kunden, Partnern, Mitarbeitenden und der Öffentlichkeit. Unser Wort hat Gewicht.



Innovation

Wir suchen kontinuierlich nach besseren Lösungen – für unsere Kunden, für unsere internen Prozesse und für die nachhaltige Transformation der Veranstaltungsbranche.



Inklusion

Wir fördern eine offene, diverse und inklusive Unternehmenskultur. Zusammenarbeit, gegenseitiger Respekt und kollegiales Miteinander sind Grundlage unseres Erfolgs.



Transparenz

Wir kommunizieren offen, klar und nachvollziehbar – über unsere Leistungen ebenso wie über unsere Fortschritte und Grenzen. Prüfbarkeit ist für uns kein Risiko, sondern Qualitätsmerkmal.

6. Nachhaltigkeitspolitik

Die Nachhaltigkeitspolitik der EUREF-Event GmbH definiert den verbindlichen Rahmen für alle Entscheidungen und Handlungen im Rahmen des Managementsystems nach ISO 20121. Sie ist von der Geschäftsführung verabschiedet, allen Mitarbeitenden kommuniziert und öffentlich zugänglich.

Grundsatzklärung

Die EUREF-Event GmbH verpflichtet sich, alle Veranstaltungen auf den EUREF - Campi in Berlin und Düsseldorf nach den Grundsätzen des nachhaltigen Veranstaltungsmanagements zu planen, durchzuführen und kontinuierlich zu verbessern, basierend auf der ISO 20121 Norm und unter Berücksichtigung der Zielvorgaben für die Bereiche Governance, Risk & Compliance, Soziales, Umwelt und Wirtschaft bis 2036. Eine Zertifizierung gemäß ISO 20121 für den Standort in Berlin ist bis Ende 2026 angestrebt. Die Zertifizierung für den Standort Düsseldorf ist für 2029 geplant.

Wir integrieren ökologische, soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeitsaspekte in alle Kernprozesse unseres Unternehmens. Die doppelte Wesentlichkeitsanalyse (Inside-Out und Outside-In) bildet die analytische Grundlage unserer strategischen Prioritäten.

Wir erkennen unsere Verantwortung gegenüber Mitarbeitenden, Kunden, Lieferanten, der EUREF-Campus-Community, Anwohnenden und der Umwelt an und handeln entsprechend.

Operative Grundsätze

- Alle wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen werden systematisch erfasst, bewertet und gesteuert (gemäß doppelter Wesentlichkeitsanalyse nach ISO 20121).
- Ziele, Maßnahmen und KPIs werden jährlich überprüft und, wenn nötig, angepasst.
- Wir verpflichten uns, unsere Umweltaussagen nach den Prinzipien der EU-Kommission (EmpCo) zu gestalten. Das bedeutet: Wir kommunizieren transparent, spezifisch und belegbar über unsere Umweltleistungen und vermeiden irreführende Verallgemeinerungen.
- Lieferanten und Dienstleister werden nach definierten Nachhaltigkeitskriterien ausgewählt und regelmäßig überprüft.
- Ausgliederte Prozesse innerhalb unserer Wertschöpfungskette werden von uns aktiv nach unseren Grundsätzen gelenkt

- Mitarbeitende werden regelmäßig zu Nachhaltigkeitsthemen geschult und in die Umsetzung der Strategie eingebunden.
- Relevante gesetzliche Anforderungen (DSGVO, AGG, LkSG, Energieeffizienzgesetz, Barrierefreiheitsstärkungsgesetz u.a.) werden eingehalten und aktiv beobachtet.
- Die Ergebnisse des Nachhaltigkeitsmanagementsystems werden jährlich intern berichtet und ab 2028 in einem öffentlichen Nachhaltigkeitsbericht publiziert.

7. Ziele

Ausgehend von den vorangegangenen Grundsätzen, haben wir uns unter anderem die folgenden Ziele gesetzt:

In 2026 erreichen wir die Re-Zertifizierung Reisen für Alle für unsere bereits bestehenden Locations und die Neu-Zertifizierung für den Gasometer.

Bis Ende 2027 steigern wir die Zufriedenheit unserer Kunden von derzeit 2,0 auf 1,8.

Bis 2029 erheben wir schrittweise die Energie- und Wasserverbräuche aller Veranstaltungsformate und reduzieren diese bis Ende 2033 um 5% gegenüber unserer Baseline-Erhebung in 2029.

Unsere vollumfänglichen Ziele und Maßnahmen können auf Anfrage in der Nachhaltigkeitsstrategie der EUREF-Event GmbH eingesehen werden.

8. Selbstverpflichtung

Die Geschäftsführung der EUREF-Event GmbH erklärt im Rahmen der Zertifizierung nach ISO 20121 und in Übereinstimmung mit dem Verhaltenskodex der EUREF AG folgende Selbstverpflichtungen verbindlich:

Selbstverpflichtung der Geschäftsführung

Wir wirtschaften nachhaltig und verantwortungsvoll.

Wir verpflichten uns, die Nachhaltigkeitsstrategie der EUREF-Event GmbH mit ihren Zielen, Maßnahmen und KPIs konsequent umzusetzen und jährlich zu überprüfen.

Wir stellen die notwendigen Ressourcen (personell, finanziell, organisatorisch) zur Umsetzung dieser Strategie bereit.

Wir halten alle geltenden gesetzlichen Anforderungen ein und gehen darüber hinaus, wo es unsere Werte erfordern.

Wir kommunizieren unsere Nachhaltigkeitsleistung transparent, substanzvoll und frei von irreführenden Verallgemeinerungen.

Wir binden unsere Mitarbeitenden aktiv in die Umsetzung dieser Strategie ein und fördern eine Kultur der Nachhaltigkeit im gesamten Unternehmen.

Wir fordern von unseren Lieferanten und Dienstleistern vergleichbare Nachhaltigkeitsstandards ein.

Wir unterziehen unser Nachhaltigkeitsmanagementsystem regelmäßigen internen und externen Überprüfungen (Audits) und nutzen die Ergebnisse für kontinuierliche Verbesserungen.

Wir engagieren uns aktiv für die UN-Nachhaltigkeitsziele (SDGs) und implementieren dafür konkrete Maßnahmen in unseren Veranstaltungsbetrieben.

Verpflichtungserklärung der Nachhaltigkeitsbeauftragten

Als Nachhaltigkeitsbeauftragte der EUREF-Event GmbH erkläre ich, die Nachhaltigkeitsstrategie mit persönlichem Einsatz voranzutreiben. Ich koordiniere die Umsetzung der Maßnahmen, überwache die KPIs, berichte regelmäßig an die Geschäftsführung und stelle sicher, dass die Anforderungen der ISO 20121 dauerhaft erfüllt werden.

Berlin, Mai 2026



Sarah-Maria Ameler
Geschäftsführerin



Ella Henn
ppa. Lead Sustainability