



EUREF-CAMPUS BERLIN

NACHHALTIGKEITS- STRATEGIE

STAND NOVEMBER 2024



CERTIFIED PARTNER
SUSTAINABLE
BERLIN | High Performer



VON DER VISION ZUM EUROPÄISCHEN ENERGIEFORUM

VORWORT

Für den EUREF-Gründer und Vorstand der EUREF AG, Reinhard Müller, steht fest: „Wir müssen Gebäude bauen, die energieeffizient, zukunftsfähig und nachhaltig sind. Gebäude, in denen sich die Menschen wohlfühlen.“ Das war schon 2008 sein Leitmotiv, als er die Idee für ein Europäisches Energieforum (EUREF) entwarf und begann, seine Idee rund um den Gasometer Schöneberg zu verwirklichen. Der historische Gasometer wurde so zum Wahrzeichen eines Zukunftsortes, der sich bis heute mit der Energiewende beschäftigt. Rund 7.000 Menschen arbeiten, lehren, lernen und forschen auf dem EUREF-Campus Berlin an Zukunftstechnologien und Innovationen rund um die Themen Energie, Mobilität und Klimaschutz - in über 150 Unternehmen, Start-ups und Wissenschaftseinrichtungen.

Im Juni 2024 wurde der EUREF-Campus Berlin fertiggestellt. Mit dem Ausbau und der denkmalgerechten Sanierung des Baudenkmals Gasometer wurde das Wahrzeichen mit Leben gefüllt. Der moderne Bau im Inneren des Gasometers war das letzte große Bauvorhaben auf dem EUREF-Campus Berlin. Ein Neubau mit Büro- und Eventflächen ist entstanden. Die Deutsche Bahn als Mieter auf 12 Büro-Etagen mit 2000 Beschäftigten treibt von hier aus die Digitalisierung des Deutschen Schienennetzes weiter voran. In den unteren zwei Etagen des Gasometers sowie in der 15. Etage sind multifunktionale Eventflächen im Industrial Look mit State-of-the-Art Veranstaltungstechnik für bis zu 1.600 Gäste entstanden.

Der EUREF-Campus Berlin ist ein Schaufenster und Reallabor, an dem Technologien und Innovationen entwickelt, sowie getestet werden und die Energiewende praktisch erlebbar wird. So erfolgt die thermische Energieversorgung des Geländes durch den Einsatz regenerativer Energien. Der EUREF-Campus Berlin erfüllt damit die CO₂-Klimaschutzziele der Bundesregierung des Jahres 2045. Die neuen Gebäude, wie die GASAG-Zentrale, der Sitz der NBB-Netzgesellschaft und der Neubau im Gasometer, erfüllen den höchsten energetischen Effizienzstandard KfW 55: Sie benötigen nur 55 Prozent der Energie eines herkömmlichen Gebäudes.

Doch ein Gebäude ist nur nachhaltig, wenn man über die Fertigstellung hinausdenkt. Die Gebäude auf dem EUREF-Campus Berlin werden zum Beispiel ausschließlich mit recycelbaren oder ökologischen Bodenbelägen ausgestattet. Die Reinigungsunternehmen werden dazu verpflichtet, ökologische Reinigungsmittel zu verwenden. „Diese Aspekte werden meist vergessen. Aber auch die Gesundheit gehört zur Nachhaltigkeit“, sagt Reinhard Müller. So sind die Neubauten bereits mit Virenschutz-Luftfilteranlagen ausgestattet.

DIE EUREF AG

Ein Erfolgsmodell

„Zu zeigen, dass die Energiewende machbar und bezahlbar ist“ - dies war Reinhard Müllers Mission, mit der er 2008 den EUREF-Campus Berlin gründete. Mit der Namensgebung war eine Verpflichtung verbunden: Das Europäische Energieforum (EUREF) – ein Ort an dem gezeigt wird, wie wir die Klimaziele erreichen können. Neben Schneider Electric haben sich 150 Unternehmen, Forschungseinrichtungen und Institutionen auf dem EUREF-Campus Berlin angesiedelt. Heute ist der EUREF-Campus ein Modellquartier für die klimaneutrale, ressourcenschonende und intelligente Stadt von morgen.

Die EUREF AG hat in Berlin ihre Vision Wirklichkeit werden lassen: Der Aufbau eines Zukunftsforums rund um die Themen Energie, Mobilität und Klimaschutz.

Der EUREF-Campus Berlin, mit privater Finanzierung und ohne Fördergelder entwickelt, ist heute Referenzort für die Smart-City-Strategie des Landes Berlin. Politische und unternehmerische Stakeholder kennen und besuchen den EUREF-Campus Berlin, um sich von den Ideen und Umsetzungen inspirieren zu lassen.

Seit 2021 entwickelt die EUREF-Unternehmensgruppe einen zweiten EUREF-Campus in der Landeshauptstadt Düsseldorf von Nordrhein-Westfalen und hat ihre Vision und Mission neu definiert.



VISION

Wir sind das Reallabor der Energiewende. Angefangen, wo wir bauen, wie wir bauen und für wen wir bauen.

MISSION

Wir erschaffen neue Orte, an denen die EUREF-Community gemeinschaftlich beweist, dass die Energiewende in Europa machbar und bezahlbar ist.

EUREF-DNA

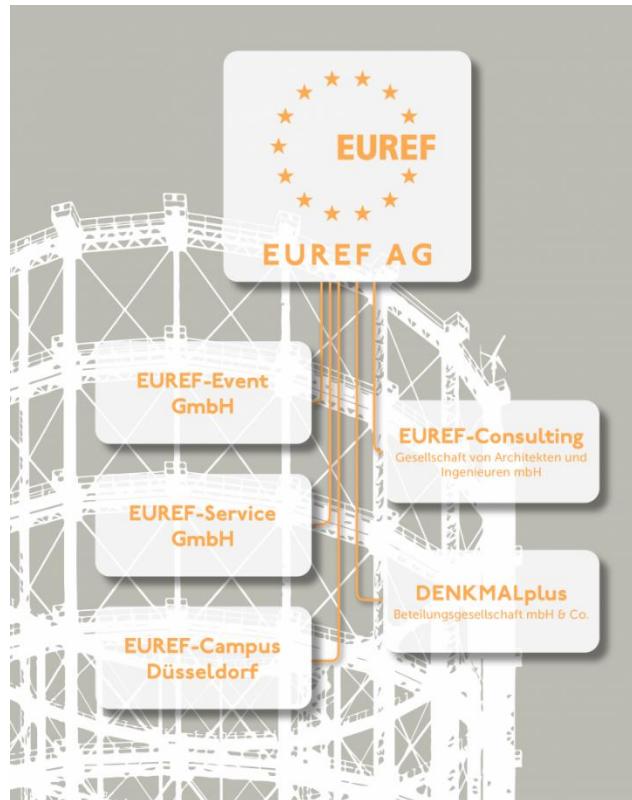
Die Idee der EUREF-Unternehmensgruppe lädt zum Nachahmen ein - [die ausführliche Beschreibung unserer DNA](#) ist für alle Interessierten im Presse- und Downloadbereich auf unserer Website einsehbar. Diese 11 Elemente eines EUREF-Campus bilden das Fundament unseres Geschäftsmodells und den Schlüssel zu unserem Erfolg.



Unternehmensstruktur EUREF AG

Die EUREF AG ist ein Berliner Projektentwickler mit einem Architekturbüro und Bauleitung, der EUREF-Consulting Gesellschaft von Architekten und Ingenieuren mbH.

Seit Erwerb des Geländes um den Gasometer in Berlin-Schöneberg 2008 entwickeln Reinhard Müller und sein Team hier den EUREF-Campus. Das Campus-Community-Management der EUREF AG fördert die interdisziplinäre Zusammenarbeit der eingesessenen und neuen Unternehmen sowie die Netzwerkbildung am Standort, um die Synergien zwischen Wirtschaft, Forschung, Wissenschaft, Lehre und Start-ups zu fördern.



EUREF-Unternehmensstruktur, 2024

EUREF-CAMPUS BERLIN

Als Europäisches Energieforum tragen wir unser Selbstverständnis für Nachhaltigkeit bereits im Namen. Wir sind ein Vorbild-Ort im europäischen und internationalen Kontext für die Machbarkeit der Energiewende. Ein Zukunftsforum für die Themen Energie, Mobilität und Nachhaltigkeit, welches als Blaupause für die CO₂-neutrale Welt von morgen gilt. Unser Fokus auf Nachhaltigkeit endet nicht mit dem Bau eines Campus, er beginnt damit. Die nachhaltige Instandhaltung, Aktivierung der Community und die regelmäßige Hinterfragung des Status Quo gehören selbstverständlich dazu.

Auf dem EUREF-Campus Berlin dreht sich alles um die Themen Energie- und Mobilitätswende, Klimaschutz, Umweltschutz & Nachhaltigkeit. Die Vision wird in jedem Unternehmen und von jedem/jeder Mitarbeitenden der EUREF-Unternehmensgruppe gelebt. Sie ist Voraussetzung für eine Anmietung von Büroflächen auf dem EUREF-Campus Berlin und muss von der gesamten EUREF-Community gelebt werden.

EUREF-CAMPUS DÜSSELDORF

Direkt am Flughafen Düsseldorf und ICE-Fernbahnhof entsteht ein internationales Schaufenster der Energiewende – der zweite Innovationscampus der EUREF-Gruppe in Deutschland. Etwa 4.000 Mitarbeitende aus Unternehmen, Start-ups, Wissenschaft und Forschung arbeiten hier an Zukunftsthemen wie Energie, Mobilität und Nachhaltigkeit. Schneider Electric, ein führender Technologiepartner und Ankermieter, wurde 2024 als eines der weltweit nachhaltigsten Unternehmen ausgezeichnet ([Pressemitteilung Schneider Electric vom 04.07.2024](#)).

Der Campus vereint intelligente Architektur, regenerative Energien und modernste Technologie zu einem realen Modell für die Großstädte der Zukunft – CO₂-neutral ab Tag eins und im Einklang mit den Klimazielen der Bundesregierung für 2045.

Innovationskooperation – Flughafen Düsseldorf

Gemeinsam mit der EUREF-Gruppe gestaltet der Flughafen Düsseldorf die Zukunft des Fliegens nachhaltig.

- Einführung von SAF (Sustainable Aviation Fuel) und der größten Photovoltaikanlage an einem deutschen Flughafen
- 86 % weniger CO₂-Emissionen seit 2010; Ziel: CO₂-Neutralität bis 2035
- Nachhaltige Kerosinnutzung wird mit Start- und Landegebühren-Rabatten gefördert (6 Mio. € Budget jährlich)

Nachhaltige Events und Gastronomie

Ab Frühjahr 2025 stehen auf dem Campus nachhaltige Eventlocations bereit, darunter die „EUREF-Kuppel“, ein Upcycling-Projekt aus Berlin mit Platz für 600 Personen. Die nachhaltigen Themen und Best Practices bereichern Veranstaltungen und schaffen echten Mehrwert.

Die Gastronomie wird von Cornelia Poletto und Klüh Catering entwickelt und bietet regionale, gesunde Produkte zu fairen Preisen. Mehrere Restaurants und eine Bäckerei sorgen für das leibliche Wohl der Mitarbeitenden und Gäste.



EUREF-EVENT GMBH - #EVENTSOFTHEFUTURE – Nachhaltige Events der EUREF-Unternehmensgruppe

Die EUREF-Event GmbH, eine Tochtergesellschaft der EUREF AG, bietet umfassenden Veranstaltungs- und Locationservice auf dem 5,5 Hektar großen, CO₂-neutralen EUREF-Campus Berlin. Mit über 10 flexibel nutzbaren Locations für Events mit bis zu 2.000 Personen, betreuen wir jährlich über 600 Veranstaltungen mit mehr als 80.000 Gästen. Darüber hinaus sind wir für das Management der vier gastronomischen Einrichtungen auf dem Campus und die Organisation des Veranstaltungscaterings verantwortlich.

Der EUREF-Campus Berlin, der bereits seit 2014 die Klimaschutzziele der Bundesregierung für 2045 erreicht hat, bietet eine einzigartige Kulisse für nachhaltige Events. Eine klimaneutrale Energieversorgung, ein intelligentes Energienetz, energieeffiziente Gebäude und zahlreiche Forschungsprojekte schaffen ideale Bedingungen, um die DNA der EUREF-Gruppe durch vielseitige Veranstaltungen erlebbar zu machen. Mit seiner hohen Dichte an Start-ups, Grown-ups sowie Forschung und Lehre rund um die Themen Energie, Mobilität und Nachhaltigkeit setzt der Campus neue Maßstäbe für nachhaltige Veranstaltungen.

Nachhaltigkeit ist ein zentraler Bestandteil unserer Arbeit. Unsere rund 40 Mitarbeitenden engagieren sich leidenschaftlich dafür, die vier Säulen der Nachhaltigkeit – ökologisch, ökonomisch, sozial und kulturell – in den Alltag der EUREF-Event GmbH zu integrieren. Als jährlich zertifizierter Sustainable Meeting Partner Berlin entwickeln wir uns kontinuierlich weiter und stellen uns regelmäßig neuen Kriterien und Zielen, um unseren Beitrag zur nachhaltigen Eventbranche zu leisten.

VISION

Unsere Vision ist, Europas führende „Event Location +“ zu sein und durch innovative Räume und Nachhaltigkeit neue Maßstäbe zu setzen. Unser Ziel ist, die globalen Klimaziele zu unterstützen und unsere Werte von Innovation, Nachhaltigkeit und Gemeinschaft in jeder Veranstaltung zu leben.

MISSION

Unsere Mission ist, als „Event Location +“ zukunftsweisende Events zu kreieren, die Nachhaltigkeit und Klimaschutz in den Mittelpunkt stellen. Dafür bieten wir Zugang zu einem innovativen Netzwerk und als OneStop-Shop machen wir jede Veranstaltung mit unserer Team-Exzellenz* zu einem unvergesslichen Erlebnis. Als Innovation-Hub für Energie, Mobilität und Nachhaltigkeit fördern wir die Kraft von Ideen und Gemeinschaften.

**Wir sind das „+“, was ihr Event außergewöhnlich macht.*

Wir verfolgen unsere Vision aktiv, setzen Trends und optimieren stetig unsere Strukturen und Dienstleistungen. Seit 2021 sind wir stolzer Träger der Zertifizierung „Sustainable Berlin“ (vormals Sustainable Meetings Berlin) und arbeiten vorbereitend an der geplanten Zertifizierung nach ISO 20121 für nachhaltiges Veranstaltungsmanagement.

Wir setzen auf Teamarbeit, Kooperation auf dem Campus und den Austausch mit unseren internen und externen Stakeholdern, um gemeinsam konkrete Maßnahmen umzusetzen und unsere Stakeholder und die Öffentlichkeit für unsere Mission zu begeistern.

Auch hierzu haben wir eine spannende Zukunftsorte-Podcastfolge zusammen mit der Rheinischen Post zum Thema „Nachhaltige Eventlocations“ produziert. [Hier](#) reinhören.

Um unserer Vision gerecht zu werden, haben wir unsere Mission in folgende Teilbereiche gegliedert:

MITARBEITENDE:

Jede/r unserer Mitarbeitenden ist wertvoll und ein integraler Bestandteil unseres Teams. Unser Team bringt kontinuierlich neue Ideen ein und ist aktiv an Prozess- und nachhaltigen Produktentwicklungen und -verbesserungen beteiligt.

GÄSTE:

Wir machen unsere Gäste nicht nur zu unseren Followern, sondern auch zu unseren BotschafterInnen. Nachhaltigkeit wird nicht nur intern gelebt, sondern auch nach außen vermittelt.

STAKEHOLDER:

Nachhaltigkeit ist nicht nur ein Wort, sondern ein Erlebnis. Das spiegelt sich in unseren Veranstaltungskonzepten, der Auswahl unserer Partner, in der Kommunikation mit unseren Stakeholdern und unserem täglichen Handeln wider.

DIENSTLEISTUNG:

Unser hoher Qualitätsanspruch gilt für alle Veranstaltungen und die dazugehörigen Dienstleistungen gleichermaßen. Veranstaltungen auf dem EUREF-Campus werden als Komplettlösung angeboten und persönlich betreut.

CATERING:

Mittelpunkt des kulinarischen Konzepts ist ein Mix & Match aus vegetarischen und veganen Speisen, wobei die Saisonalität und Regionalität an erster Stelle stehen. Hochwertige Fleisch- und Fischoptionen aus nachhaltigen Betrieben aus der Region oder Deutschland bieten wir weiterhin auf besonderen Wunsch an.

COMMUNITY:

Das auf dem EUREF-Campus Berlin versammelte Wissen steht unseren Gästen bei Bedarf für Impulse zur Verfügung. Wir sind gerne der Vermittler für Netzwerkkontakte und beraten bei thematischen Impulsen. Der Austausch innerhalb unserer Community kann einen inhaltlichen Mehrwert für unsere Gäste schaffen.

Nachhaltigkeit als gemeinsames Fundament: Die Synergien des EUREF-Campus Berlin und der EUREF-Event

Die EUREF-Event GmbH ist ein eigenständiger Veranstaltungsdienstleister und integrale Unternehmens-Säule der EUREF-Unternehmensgruppe, die maßgeblich dazu beiträgt, die Vision und Werte des EUREF-Campus Berlin lebendig werden zu lassen. Als Tochtergesellschaft der EUREF AG agieren wir als Vermittler der Werte und Themen, die den Campus ausmachen: Innovation, Nachhaltigkeit, Energie und Mobilität.

Unsere Veranstaltungen sind ein Spiegelbild der zukunftsweisenden Ausrichtung des Campus und zugleich ein zentraler Motor, um die Nachhaltigkeitsstrategie der gesamten EUREF-Gruppe erlebbar zu machen. Mit unseren innovativen Eventlocations und nachhaltigen Konzepten gestalten wir einen lebendigen Austausch zwischen Unternehmen, Forschung und Gesellschaft, der weit über den Campus hinaus strahlt.

Die untrennbare Verbindung zwischen dem EUREF-Campus und der EUREF-Event GmbH schafft ein einzigartiges Ökosystem, in dem sich beide Seiten gegenseitig stärken: Der Campus bietet die ideale Umgebung und Infrastruktur für außergewöhnliche Veranstaltungen zu den Themen Energie, Mobilität und Nachhaltigkeit. Unsere Events tragen dazu bei, die Vision und Mission des Campus in die Welt zu tragen. Gemeinsam treiben wir die Transformation voran, indem wir die Werte der EUREF-Gruppe in jeder Veranstaltung erlebbar machen und so die Zukunft aktiv mitgestalten.

Nachhaltigkeit als gemeinsames Ziel: Vier Säulen für eine zukunftsfähige Entwicklung

Die Nachhaltigkeitsaktivitäten der EUREF-Event GmbH sind eng mit der Gesamtstrategie der EUREF-Unternehmensgruppe verknüpft und orientieren sich an den vier Säulen der Nachhaltigkeit:



- **Ökologie:** Umweltschutz und innovative Energiekonzepte
- **Gesellschaft:** Förderung und Stärkung der EUREF-Community
- **Ökonomie:** Nachhaltiges und verantwortungsbewusstes Wirtschaften
- **Governance/Risk/Compliance:** Wahrnehmung unternehmerischer Verantwortung

Sustainable Development Goals

Die EUREF-Gruppe orientiert sich neben dem klassischen 4-Säulen-Prinzip auch an den [Sustainable Development Goals \(SDGs\)](#) der Vereinten Nationen. Die Agenda 2030 mit ihren 17 Zielen dient als globaler Fahrplan zur Förderung von nachhaltigem Frieden, Wohlstand und dem Schutz unseres Planeten. Auf dem EUREF-Campus Berlin werden in jeder Säule spezifische SDG-Ziele verfolgt, die im Folgenden näher erläutert werden. Zur Sicherstellung einer kontinuierlichen Verbesserung nutzen wir klare Kennzahlen und messen den Erfolg der Maßnahmen in jährlichen Zyklen. Diese Evaluierungen ermöglichen es, Fortschritte zu dokumentieren und neue Ziele zu definieren. Dieses systematische Vorgehen verdeutlicht die enge Verbindung von Nachhaltigkeit und unternehmerischer Verantwortung, die die gesamte EUREF-Unternehmensgruppe prägt.





ÖKOLOGIE: UMWELTSCHUTZ & ENERGIEKONZEPT

Seit dem Erwerb des Geländes im Jahr 2008 entwickelt die EUREF AG das Stadtquartier rund um den Gasometer zu einem Reallabor der Energiewende. Mit einer innovativen Gemeinschaft aus Wirtschaft und Wissenschaft, einer klimaneutralen Energieversorgung, dem intelligenten Energienetz, den energieeffizienten Gebäuden und den zahlreichen Forschungsprojekten wird hier tagtäglich bewiesen, dass die Energiewende machbar und bezahlbar ist.



Unser Beitrag zum Umweltschutz & Energiewende: EUREF-Campus Berlin

Energiekonzept: Die Energiewerkstatt

Die Kälte- und Wärmeversorgung auf dem EUREF-Campus ist **seit 2014 CO₂-neutral**. Die GASAG Solution Plus GmbH betreibt die [EUREF-Energiewerkstatt](#), die das energetische Herzstück des Geländes ist. In ihr werden 100 Prozent des Wärme- und Kältebedarfs vor Ort erzeugt. Seit 2020 bezieht die EUREF-Event GmbH den gesamten Strom für alle Locations und die Büroflächen über die Regiogrön GmbH & Co. KG aus erneuerbarer Energie.

Zentrales Element der Energiewerkstatt ist das **Blockheizkraftwerk**. Durch die Verbrennung von **zertifiziertem Biomethan** aus der Region wird ein Generator zur Stromerzeugung angetrieben, der Strom wird direkt in das Berliner Stromnetz eingespeist. Die Abwärme dient zum Erhitzen von Wasser. Auf dem EUREF-Campus Berlin wird diese Wärme zum Beheizen der Büros und Locations genutzt: 2,5 Kilometer unterirdisch verlegte Fernwärmerohre, durch die 90 Grad heißes Wasser zu den Gebäuden gepumpt wird.

Zusammen mit kleineren Blockheizkraftwerken, die Strom für den Betrieb der Energiezentrale und der [zeemobase](#) produzieren, **wird der gesamte Wärmebedarf auf dem EUREF-Campus Berlin gedeckt**. Wird an sehr kalten Tagen zusätzliche Heizenergie benötigt, stehen zwei hoch effiziente Niedertemperatur-Gaskessel zur Verfügung, um die Spitzenlasten abzudecken. Zugleich wird in der Energiezentrale Kälte für die Klimatisierung der zahlreichen Serverräume sowie der Büros produziert.

Gesteuert wird die Energiezentrale von künstlicher Intelligenz, dem sogenannten **Eco-Tool**. Hierfür liefern rund 1.000 Datenpunkte aus der Energiewerkstatt und den Gebäuden Informationen, welche Energie in welchem Gebäude wann verbraucht wird. Auch Wettervorhersagen und Energiemarktdaten fließen in die Berechnungen ein. ([Innovation Hub EUREF-Campus Berlin | Schneider Electric Deutschland \(se.com\)](#))

Mithilfe von **Power-to-Heat/Power-to-Cold** können erneuerbare Energien gespeichert werden. Wird an sonnen- oder windreichen Tagen in Solarparks oder durch Windkraftanlagen zu viel Strom produziert, wird das in der Energiezentrale registriert. Überschüssiger Strom wird dann zum Erhitzen oder zum Kühlen von Wasser verwendet. Gespeichert wird das heiße oder kalte Wasser in zwei stark isolierten Wassertanks.

Dieses Speichersystem ist Teil des Forschungsprojekts **WindNODE**, das vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie gefördert wurde.

Audi betreibt auf dem Campus darüber hinaus eine 1,9 MWh große **Second-Use Batterie**. 20 ehemalige Lithium-Ionen-Batterien aus Audi e-tron Testfahrzeugen sind hier zu einer großen stationären Batterie zusammengeschaltet und dienen dem Campus als Testumgebung und zur Netzstabilisierung.

Seit 2022 werden am EUREF-Campus Berlin weitere Second-Use Kia-Elektrofahrzeubatterien zur Speicherung eingesetzt. Diese werden zu einem leistungsstarken **Second-Life-Energiespeicher** umgewandelt, der überschüssigen Strom aus Photovoltaikanlagen speichert und zur Netzstabilisierung beiträgt. Das System hilft, Stromspitzenkosten zu senken und ist flexibel einsetzbar. **Encore** übernimmt dabei den gesamten Prozess- von der Beschaffung der gebrauchten Batterien bis zur Fertigung des Speichersystems. Weitere Informationen [hier](#).

Der Münchener E-Mobility-Spezialist **The Mobility House** hat gemeinsam mit Partnern am EUREF-Campus Berlin erstmals das Potential aggregierter Fahrzeubatterien im Energiemarkt über reale Anwendungen an der europäischen Strombörse (EPEX Spot) nachgewiesen. Hochgerechnet auf ein Jahr konnten laut Hersteller dabei pro Fahrzeug Erlöse im vierstelligen Euro-Bereich erwirtschaftet werden.

Die [**EUREF-Energiewerkstatt**](#) by GASAG Solution Plus kann in einem von Expertinnen oder Experten geführten Rundgang besichtigt werden, um live zu erleben, wie die Energieversorgung der Zukunft schon heute funktioniert. Informationen gibt es auch [hier](#) zum Nachlesen. Dieses Angebot für die Öffentlichkeit und besonders auch für Schulklassen sind ein beliebtes Fortbildungsprogramm, um die Maßnahmen der Energieversorgung auf dem CO₂ neutralen Campus anschaulich zu vermitteln

Auf einen Blick:

- Das Biomethan-Blockheizkraftwerk, das Herzstück der Energiezentrale, erzeugt in einem Jahr 2.000 Megawattstunden Strom. Mit dieser Menge könnte man 1.300 Haushalte ein Jahr lang mit Strom versorgen!
- 1.200 Haushalte können ein Jahr lang mit Wärme versorgt werden
- 2,5 km verlegte Fernwärmerohre zur Wärme-/Kälte-Versorgung der Gebäude auf dem Campus

- 100 % des Wärmebedarfs auf dem Campus wird von der eigenen Energiezentrale gedeckt
- Zwei Kompressionskältemaschinen, die zusammen eine Leistung von 13.000 Kühlschränken haben, klimatisieren Büros und Serverräume
- Die Energiezentrale versorgt rund 135.000 Quadratmeter Büroflächen und erfüllt dabei bereits die Klimaschutzziele der Stadt Berlin von 2045: Die Wärmeversorgung des EUREF-Campus ist klimaneutral.

Alle diese Maßnahmen wurden ohne öffentliche Förderung realisiert!

Denkmalschutz & Nachhaltigkeit

- Beim finalen Immobilienprojekt auf dem EUREF-Campus Berlin, dem Gasometer, konnten wir mit der fachgerechten Sanierung des denkmalgeschützten Stahlmantels seinen langfristigen Erhalt sichern.
- Durch die wirtschaftliche Nutzung des Gasometers als Veranstaltungs- und Bürofläche wurde der Stahlmantel gesandstrahlt und versiegelt und so nachhaltig bewahrt.
- Die über den EUREF-Campus Berlin verteilten denkmalgeschützten Backsteingebäude von Alfred Messel wurden unter den Aspekten des Denkmalschutzes, des Denkmalrechts und der Energieeffizienz saniert.
- Sämtliche Neubauten wurden in die bestehenden Strukturen integriert und als zertifizierte „Green Buildings“ gebaut. **LEED-Platin-zertifizierte Neubauten, KfW Effizienzhaus 55 Standard**, automatisiertes Energielastmanagement und innovative energieeffiziente Gebäudetechnologien stehen für den EUREF-Campus Berlin.
- Alle Gebäude werden per „**Smart Metering**“ an das lokale Energienetz angeschlossen, das den Verbrauch zentral misst und steuert.
- Moderne Baustoffe, fortschrittliche Gebäudetechnologien und eine optimierte Energienutzung verbinden Klima- und Umweltschutz mit geringen Betriebskosten.
- Die Gebäude verfügen außerdem über energiesparende, mineralische Dämmstoffe, dreifach verglaste Fenster mit integriertem Sonnenschutz und intelligente Fassaden.
- Die Bürobeleuchtung wird nach Anwesenheit und Tageslicht automatisch geregelt. Bei der Auswahl der Materialien wurde auf eine möglichst hohe Gesundheits- und Umweltverträglichkeit geachtet.
- Nachhaltigkeit beginnt bei uns schon auf der Baustelle: Unser Generalunternehmer Wolff & Müller (W & M), der für den Ausbau des Gasometers bis Juni 2024 zuständig war, arbeitet bereits seit 2010 „CO₂-neutral“ in den Bereichen Scope 1 und 2. Darüber hinaus wurden im Jahr 2021 erstmals zusätzliche Elemente der Scope-3-Emissionen integriert. W & M erstellt jährlich einen Treibhausgasbericht, der als Basis für die jährliche CO₂-Neutralisierung durch Kompensationsprojekte, und als wichtige Datenquelle zur gezielten Reduktion der CO₂-Emissionen dient. Um die unvermeidlichen Emissionen auszugleichen, werden Wiederaufforstungsprojekte und Regenwaldschutzprojekte von Nature Life-International unterstützt. Der [Nachhaltigkeitsbericht](#) für das Geschäftsjahr 2022 bietet einen Überblick über die CO₂-

Emissionen und das Nachhaltigkeits-Engagement von W & M. Nachhaltigkeit spielt auch eine entscheidende Rolle bei der Auswahl der Materialien. Ein Beispiel hierfür sind die Bedien-Panels von [EVYTRA](#), die in den Aufzügen des Gasometers zum Einsatz kommen. Bei EVYTRA bestehen 30 % der in unseren HMI-Panels verwendeten Rohstoffe aus recyceltem Glas. Diese bewusste Materialwahl trägt erheblich zur Reduktion des Ressourcenverbrauchs und der CO₂-Emissionen bei. Dank der Langlebigkeit und Robustheit von der Glasoberfläche verlängert sich die Lebensdauer eines Bedienmoduls um das 2,5-fache, was den ökologischen Fußabdruck weiter minimiert.

- Bei unserem letzten Bauprojekt auf dem Berliner Campus – dem „**Holzhaus**“, in dem sowohl Büro- als auch Eventflächen für die EUREF-Event entstehen, setzen wir auf Nachhaltiges Bauen mit Holz. Das Holzhaus erfüllt den **KfW-40 Standard**, so dass nur 40 % der Primärenergie eines vergleichbaren Referenzgebäudes benötigt wird. Dies wird durch eine besonders effiziente Wärmedämmung und moderne Heiztechnologien erreicht. Im Gegensatz zu den anderen Gebäuden auf dem EUREF-Campus Berlin wird die Energieversorgung des Holzhauses nicht zentral über ein Fernwärmesystem, sondern über ein Wärmepumpensystem realisiert, das von der Firma Stiebel-Eltron installiert wurde. Das Gebäude ist außerdem mit einem Gründach ausgestattet, das nicht nur als Wasserspeicher dient, sondern auch zur Verdunstungskühlung beiträgt und so die Klimaanlage entlastet. Die Regenwassernutzung durch Rigolen rundet das ökologische Konzept des Holzhauses ab und trägt zur Ressourcenschonung bei. Holz ist ein nachwachsender Rohstoff, der durch die Bindung von CO₂ einen wesentlichen Beitrag zum Klimaschutz leistet und der zugleich ein gesundes Raumklima für Mitarbeitende und Kunden schafft. Die Zusammenarbeit mit dem lokalen Unternehmen [Max Holzbau](#), das in der Region Berlin und Brandenburg tätig ist, garantiert zudem kurze Transportwege und damit deutlich weniger Emissionen.

Smartes Verkehrskonzept

- Seit Anfang 2022 haben wir ein [**smartes LED-Wegeleitsystem**](#) für Elektroautos (grün), Lieferverkehr (rot) und sonstige Fahrzeuge (blau) für unseren Campus.
- Nur Elektrofahrzeuge, E-Carts mit Solardächern, Taxis, Fahrräder, FußgängerInnen und Einsatzfahrzeuge sind berechtigt, auf den Campus zu fahren. Dieser wird durch Schranken begrenzt. Fahrräder können sowohl oberirdisch an den diversen Radabstellanlagen in der Nähe der Gebäudeeingänge geparkt werden, als auch unterirdisch in den Tiefgaragen. Um einen Anreiz für die Anfahrt mit dem Fahrrad zu geben, stehen in den Neubauten Umkleiden und Duschen zur Verfügung.
- Für Fahrräder stehen insgesamt **772 Stellplätze** an verschiedenen Standorten auf dem Campus zur Verfügung.
- Verbrennungsmotorenbetriebener Verkehr wird außerhalb des Campus abgewickelt. Hierzu gehören auch Verbrenner-Motorräder und Roller. Diese werden bereits vor der Schranke ins Parkhaus 21-22 geleitet oder hinter den Gebäuden entlang zur Tiefgarage der Häuser 10-14. Leuchtstreifen zeigen hier den Weg.

- Der verbrennungsmotorenbetriebener Lieferverkehr wird über eingerichtete **Lieferzonen** hinter den Gebäuden abgewickelt. In Einzelfällen können Lieferungen, die durch LKWs auf den Campus erfolgen müssen, rechtzeitig beim Campusmanagement angemeldet werden und erhalten somit Einfahrt.
- Ergänzt wird dieses Verkehrskonzept durch den steten Ausbau der [Ladeinfrastruktur für Elektroautos](#) und diverse [Sharing-Angebote](#).
- Der EUREF-Campus ist ein ganzheitliches, smartes Stadtquartier der Zukunft: Autonomes Fahren wird hier schon seit Langem getestet.
- **Leihfahrräder** als Teil des Campus-internen Mobilitätsangebots: Am EUREF-Campus 18 (Café im Wasserturm) wurde im März 2024 eine neue feste [Call a Bike-Station](#) eingerichtet. Call a Bike ist das bundesweite Bikesharing-Angebot der Deutschen Bahn. Die bisherige virtuelle Station am EUREF-Campus 13 bleibt weiterhin bestehen. Für alle Kolleginnen und Kollegen der EUREF-Community gab es bis zum 30.06.2024 einen 5€-Gutschein für Call a Bike. Der Gutschein war in allen DB-Fahrradverleihsystemen einlösbar: Call a Bike, StadtRAD Hamburg, StadtRAD Lüneburg und RegioRadStuttgart. Außerdem gibt es die Call a Bike Business Flat, die umweltfreundliche und gesunde Mobilität ab nur 1 € pro Mitarbeitenden und Monat ermöglicht. Mit der Business Flat erhalten Mitarbeitende 60 Minuten kostenfreie Fahrt bei jeder Nutzung.
- Um die Anbindung zum Campus und zu den Eventlocations an den öffentlichen Nahverkehr nachhaltig zu verbessern, hat die EUREF AG auf eigene Kosten die Torgauer Straße fahrradfreundlicher als **Fahrradstraße** umgewandelt. Der Fußgänger- und Radverkehr wurde optimiert durch breitere Gehwege und den Ersatz des alten Kopfsteinpflasters.
- Die Maßnahmen werden in regelmäßigen **Mobilitätsbefragungen** untersucht. Durch Studierende der TU Berlin vom TU-Campus EUREF oder im Rahmen der Förderung des Forschungscampus Mobility2Grid. Die EUREF-Unternehmensgruppe unterstützt die Befragungen kommunikativ im Community-Newsletter und erhält die Auswertung der Befragungen.

Elektromobilität

- Strom fließt auf dem EUREF-Campus Berlin auch für Elektro-Pkws, und auf einer von Deutschlands größten Elektrotankstellen – der **zeemobase**. Ein Solardach liefert hier nachhaltige Energie für die Fahrzeuge. Diese dienen zugleich als mobiler Speicher im „**Smart Grid**“. Das Micro-Smart-Grid auf dem EUREF-Campus Berlin sorgt dafür, dass die auf dem Campus aus mehreren Kleinwind- und Solaranlagen erzeugte Energie an unterschiedlichen Orten verfügbar wird.
- Der EUREF-Campus Berlin hat mehr als **190 Ladepunkte** für Elektrofahrzeuge im Außenbereich, ein Großteil davon an der zeemobase. 52 davon sind öffentlich nutzbar. Dazu zählen 12 Tesla-Supercharger (V3) und 40 Ladepunkte in den öffentlich zugänglichen Tiefgaragen. Für Mieter gibt es zudem Lademöglichkeiten für E-Bikes in den Tiefgaragen.

Sharing-Angebote

- Das Campus-Gelände gehört zum Geschäftsgebiet von SHARE NOW und den gängigen Sharing-Anbietern für E-Bikes sowie E-Roller. Damit unterstützt der EUREF-Campus Berlin den Umstieg auf Elektromobilität auf dem Arbeitsweg.
- Zu den weiteren Sharing-Anbietern gehören u. a. lime (E-Scooter und E-Bike), TIER (E-Scooter und E-Bike), Bolt (E-Scooter), voi. (E-Scooter und E-Bike) sowie DB Call a Bike (E-Bike).
- Der Campus ist eine ideale Erprobungsplattform für innovative Verkehrslösungen. So wurden beispielsweise der E-Roller Emmy und der E-Scooter von TIER, aber auch On-Demand-Ridepooling von CleverShuttle hier vor dem öffentlichen Launch getestet.

Artenschutz

- **Turmfalken:** Vor einigen Jahren wurden viele Turm-Falken auf dem Campus gesichtet. 2017 wurde ein Falkenhaus auf einem Dach vom EUREF-Campus aufgestellt, ein zweites kam 2021 hinzu – beide werden regelmäßig von einem Naturranger betreut. Ein Falkenhaus wurde mit Kamera und Ton ausgestattet, um die Entwicklung der Falken zu beobachten. Im Frühling 2024 hat sich wieder ein neues Falken-Paar das Falkenhaus bezogen, und in 2024 wurden fünf Eier bebrütet. Dieses konnte von der Öffentlichkeit und der Community u.a. per [Live-Stream](#) auf einem Screen im Café am Wasserturm beobachtet werden.
- **Stadtbiene:** Auf dem Dach des Hauses 6-9 sind mehrere Bienenstöcke aufgebaut mit insgesamt [400.000 Bienen](#), die von unserem externen Imker, Ulrich Beckmann, betreut werden. Der Honig, den die Bienen produzieren, werden in unseren Gastronomien verwendet und bei Überschuss auch im Café Wasserturm verkauft.
- Auf dem Gelände sind außerdem mehrere kleine Nistboxen / Vogelhäuschen und Insektenhotels verteilt.

Unser Beitrag zum Umweltschutz & zur Energiewende: Fokus EUREF-Event GmbH

Verkehrskonzept & Mobilität

Die EUREF-Event GmbH profitiert maßgeblich von der nachhaltigen Infrastruktur des EUREF-Campus Berlin, insbesondere im Bereich Verkehrskonzept und Mobilität, wodurch innovative und umweltfreundliche Lösungen für die Durchführung von Veranstaltungen ermöglicht werden (siehe oben).

- Die Event-GmbH hat nur elektrische Golfcarts für die Fortbewegung und Transporte innerhalb des EUREF-Geländes.
- Im Rahmen der Mobilitätsförderung bietet die EUREF-Event GmbH ihren Mitarbeitenden Zuschüsse für die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel an.
- Bevorzugte Parkmöglichkeiten für Elektrofahrzeuge von EventbesucherInnen und LieferantInnen.
- Bewusstseinskampagnen zur Förderung nachhaltiger Anreisemöglichkeiten (z. B. CO₂-freie Anreise): Hier unterstützen wir unsere Kunden aktiv, um nachhaltige Alternativen

zu fördern z.B. durch den Einsatz eines DB-Veranstaltungstickets, Anreise mit Elektrobussen oder Sharing Angeboten. Ein großer Vorteil ist die optimale Anbindung beider Campi: Der EUREF-Campus Berlin liegt zentral in Schöneberg, umgeben von drei S-Bahn-Stationen, Fernverkehrsanbindung und der Stadtautobahn. Wir beraten unsere KundInnen ganzheitlich, um die klimafreundliche Mobilität der Gäste bestmöglich zu unterstützen.

- Der zukünftige EUREF-Campus Düsseldorf kann direkt mit dem ICE von Bahnhof Südkreuz erreicht werden.

Ausstattung der Büro- und Eventflächen

- Seit Anfang des Jahres 2021 können all unsere Eventlocations digital mithilfe von **360-Grad-Views** bereits vorab vom KundInnen „besichtigt“ werden. So können Besichtigungen mit nationalen und internationalen KundInnen CO2-neutral durchgeführt werden.
- Das neue Holzhaus als Eventbüro und Meetingräume für KundInnen
 - Vorzeigemodell für klimaneutrales Bauen durch
 - Nachhaltiges Material: Holz als CO₂-speichernder, leichter und druckfester Baustoff
 - Modulare Bauweise: Schnell und ressourcenschonend -nur eine Woche Bauzeit!
 - Technische Innovationen: Wärmepumpe, Gründach und integrierte Gebäudetechnik
 - Effizienz: KfW-40-Standard mit nur 40 % Primärenergiebedarf
- Gasometer Ausstattung
 - Besonders im Bereich der Lichtplanung im Forum vom Gasometer wurde großes Augenmerk auf die Nachhaltigkeit gelegt (siehe [Pressemitteilung](#)).
 - Wir haben es gemeinsam mit der [Vision Two GmbH](#) und der [PIK AG](#) unter die Top 5 Finalisten 2024 vom The Avard in der Kategorie Most Sustainable Integration geschafft: <https://www.the-avard.de/> & <https://www.the-avard.de/installationen-2024/>
 - Der Teppich von Dansk Wilton im Gasometer Berlin besteht aus Garnen in den natürlichen Farben der Schafwolle – ganz ohne künstliche Färbung. Die verschiedenen Wolltöne entstehen durch die Vielfalt der Schafsrassen und ihre natürliche Fellfarbe. Dieses Verfahren entspricht dem Cradle-to-Cradle-Prinzip, da es umweltschonend ist und vollständig biologisch abbaubare Materialien nutzt. Ein Teppich, der Natürlichkeit und Nachhaltigkeit perfekt vereint.
 - Das Hirnholzparkett aus österreichischer Lärche im Gasometer Berlin ist extrem belastbar und zeigt die natürliche Jahresringstruktur. Nachhaltig und langlebig, ergänzt es perfekt das ökologische Konzept des Gebäudes.

- **EUREF-Pool:** CO₂-neutral beheizt durch die Abwärme der Bäckerei Gorilla, dient er als Löschwasserbecken, vielseitiges Event-Highlight und beliebter Aufenthaltsort für die Community – ideal für Erfrischung und sportliche Aktivitäten.
- **Wassersparfunktion:** Effiziente Toilettenanlagen.
- **Bewegungsmelder:** Reduzierung des Energieverbrauchs in allen Toiletten.
- **Digitale Visitenkarten:** Für alle Event-Mitarbeitenden.
- **Klimatisierung:** Energiesparende Betonkernaktivierung in Büroflächen.
- **LED-Beleuchtung:** Energiesparend in Büro-, Veranstaltungsräumen und öffentlichen Bereichen (mit Bewegungsmeldern).
- **Grüner Strom:** Umstellung auf EUREF-Strom (Regiogrön) für den gesamten Campus und perspektivisch für alle Mieterflächen
- Mülltrennung & Recycling.

Nachhaltige Kulinistik & Catering

Unter dem Leitmotiv „**You are what you eat**“ fördern wir die Zufriedenheit und Gesundheit aller Mitarbeitenden auf dem Campus und schaffen für Eventgäste ein gesundes, schmackhaftes kulinarisches Erlebnis. Wir betreiben vier Restaurants selbst und bieten gesunde Frühstücks-, Lunch- und Dinner-Optionen. Gleichzeitig agieren wir als Inhouse-Caterer für unsere Veranstaltungen, um frische und hochwertige Speisen aus einer Hand und vor allem nachhaltig anzubieten.

- Im neuen Gasometer wurden an den Wasseranschlüssen moderne Wasserfilter der Firma **BRITA** installiert oder alternativ Wasserspender der Berliner Wasserbetriebe aufgestellt. Für Veranstaltungen werden Mehrwegflaschen ausgegeben und aufgefüllt, um Lieferaufwand und -kosten zu reduzieren.
- Seit 2010 bieten wir ausschließlich nachhaltige Verpackungen von "**Vytal**" für To-Go-Angebote an und verzichten komplett auf Einwegprodukte. Dadurch haben wir bereits **über 85.832 Einwegverpackungen eingespart** – das entspricht **1.792 Säcken Müll** (Update November 2024).
- **Digitalisierung**
 - Einführung des neuen digitalen Tools „Qnips“ für alle Gastronomien, u.a. für die Reservierungsfunktion (seit April 2024) im Mittagsgeschäft & Digitalisierung der Mittagsmenüs.
 - Unser Mittagsrestaurant und Eventlocation, das Werkstatt Bistro, ist seit Oktober 2024 komplett auf Digital Signages umgestellt dank unseres Digitalisierungstools Qnips.
 - Digitale Vitrinenschilder im Café im Wasserturm. In den übrigen Gastronomien sind wir zu fast 100% auf QR-Codes umgestiegen und die Öffnungszeiten sind nur noch digital abrufbar.
- **Catering-Konzept:** Fokus auf vegetarisch/vegan, Fleisch-/Fisch-Optionen nur auf Nachfrage.
- **Nachhaltige Lieferung:** 95 % der Lebensmittel in Mehrwegkisten, keine Styropor-Verpackungen.

- **Bio-Produkte:** 75 % Molkereiprodukte von Bio-Höfen (+25 % seit 2022), 50 % Trockenlager-Produkte mit Bio-Siegel (+26 %), 75 % Tiefkühlgemüse biozertifiziert (+30 %), 25 % Gemüse von Bio-Höfen (+15 %), im Sommer bis 50 %.
- **Sprossen & Keimlinge:** Selbst gezogen und frisch verarbeitet im Restaurant Grüns.
- **Fleischquellen:** Überwiegend aus artgerechter Haltung in Brandenburg und Schleswig-Holstein.
- **Zucker & Zutaten:** Kein raffinierter Zucker, ausschließlich Bio-Rohrzucker, Hülsenfrüchte, Reis, Mehl und Dosentomaten in Bio-Qualität.
- **Getränke & Kaffee:** Limonade aus Berliner Manufaktur, Bio-zertifizierter Filterkaffee, Kaffee von Andraschko.
- **Wasserversorgung:** Regionales Berliner Mineralwasser „Spreequell“
- **Energie & Wassersparfunktionen:** Bewegungsmelder in Toiletten, Wassersparfunktion.
- **Lieferanten & Nachhaltigkeit:** Fokus auf Regionalität, Nachhaltigkeit und faire Tierhaltung
- **Effiziente Produktion:** Inhouse-Produktion für Events, genaue Kalkulation, und Anpassung an Veranstaltungsgeschäft.
- **Nachhaltigkeit im Alltag:** Recycelte Papierservietten, ökologische Reinigungsmittel (Frosch).

Fortschritte bei der Umsetzung des Lieferkettengesetzes

- **Lieferantenüberprüfung:** Alle aktuell verpflichteten Lieferanten wurden bis April 2024 vollständig überprüft und aktualisiert.
- **Versand des Supplier-Check-Fragebogens und Zustimmung zum Code of Conduct:** Im Rahmen der ISO 20121 Zertifizierung wurden alle Lieferanten und Partner angeschrieben, um die Einhaltung von Nachhaltigkeitsstandards sicherzustellen.
 - Ein Supplier-Check-Fragebogen wurde verschickt, in dem die Lieferanten Angaben zur Erfüllung von Nachhaltigkeits- und Sorgfaltspflichten machen sollten.
 - Der Code of Conduct gilt als anerkannt, sofern keine Widerspruchsmeldung erfolgte.
 - Das Ziel ist systematische Erfassung und Bestätigung der Nachhaltigkeitsleistungen sowie die Verankerung der EUREF-Standards bei allen Partnern.
- **Auswertung der Fragebögen:** Analyse der ausgefüllten Fragebögen zur Bewertung der Nachhaltigkeitsleistung.
- **Vergleich großer Lieferanten:** Systematischer Vergleich der größten Lieferanten aus verschiedenen Abteilungen.
- **Förderung langfristiger Partnerschaften:** Identifikation und Stärkung von Partnern, die die Werte der EUREF-Event GmbH teilen.
- **Risikominimierung in der Lieferkette:** Aufbau eines Netzwerks verlässlicher Partner zur besseren Risikominimierung und langfristigen Sicherung der Nachhaltigkeit.

Kooperationen zur Verwertung und Nachhaltigkeit:

- Foodsharing e.V. – Verwertung von überschüssigen Speisen aus Veranstaltungen, um Lebensmittelverschwendungen zu vermeiden
- Refood – Verwertung von Speiseresten zur nachhaltigen Weiterverarbeitung
- Gerlicher – Umwandlung von Altöl in Biodiesel-Kraftstoff
- Berlin Recycling – Unterstützung bei Mülltrennung und Recycling
- BWT (Best Water Technology) im Abendrestaurant „the CORD“ – Nutzung von Wasserfiltersystemen zur Reduktion von Transportwegen und Verpackungsmaterialien

Best of Events

Der EUREF-Campus ist der „Place to Be“ für Events, die unsere Themen und Werte rund um Energie, Mobilität und Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt stellen. Hier vereinen sich innovative Veranstaltungsformate mit dem Anspruch, die großen Herausforderungen unserer Zeit zu thematisieren und Lösungsansätze zu präsentieren.

Rückblickend haben wir bereits eine Vielzahl beeindruckender Events ausgerichtet, die sich erfolgreich mit unseren Schwerpunkten identifiziert haben. Gleichzeitig freuen wir uns auf die spannenden Veranstaltungen, die vor uns liegen – ob physisch, digital oder hybrid. Diese Formate verdeutlichen den hohen Stellenwert unserer Themen und schaffen Plattformen für Inspiration und Austausch.

Relevante Veranstaltungen zum Thema Nachhaltigkeit, Energie & Mobilität in 2024/2025

Best of 2024:

- 24.-25.06.2024: Tag der deutschen Industrie (TDI), bereits bestätigt für 2025
<https://bdi.eu/tdi>
- 12.09.2024: ONE SPIE on Tour
<https://euref.de/spie-on-tour/>
- 08.09.2024: IFA-Empfang des Regierenden Bürgermeisters
<https://www.ifa-berlin.com/de/>
- COSMO Con 2024
<https://youtu.be/ksJnE48ayp0?si=Ll-jtY7xMt6Kt3oO>
- 22.10.-24.10.2024: Flink Forward 2024
<https://www.flink-forward.org/berlin-2024>
- 3.-4.11.2024: Festveranstaltung 15 Jahre UN-BRK (BMAS)
<https://youtu.be/-tEjuaH4usc?si=Dj14UfBHpLQzgYPe>
- 14.11.2024: mo:re Konferenz 2024 (mobile.de)
<https://promo.mobile.de/sites/more/more-2024/>

- 14.11.2024: Green PLM - We enable the shift to sustainability
<https://greenplm.de/>
- 15.11.2024: Tourism & MICE Summit (visit berlin)
<https://euref.de/mice-summit-2024/>
- 21.11.2024 : Multistakeholder Conference "Zero Waste"
<https://www.zerowasteagentur.de/aktuelles-1288.html>
- 26.11.2024: BMWK Industriekonferenz 2024
<https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Veranstaltungen/2024/industriekonferenz-2024.html>
- 12.12.-13.12.2024: Handelsblatt Industriegipfel (Siemens): Energie, Arbeitskräfte, Innovationen: Ein Zukunftsplan für Deutschland
<https://live.handelsblatt.com/event/handelsblatt-industrie-gipfel/>

Vorschau 2025:

- 16.01.2025: BEE Energiedialog 2025 – Hybrider Neujahrsempfang
<https://www.bee-ev.de/projekte/energiedialog-2025>
- 28.01.2025: ZDK Neujahrsgipfel & DAT Report 2025
<https://www.kfzgewerbe.de/wir-ueber-uns/veranstaltungskalender>
- 20.- 21.03.2025: IVU-Anwenderforum 2025
- 06.- 07.05.2025: Chiesi – WeActCon Konferenz zum Thema „Gesundheit, Nachhaltigkeit und Umwelt“ <https://www.weactcon.de/>
- 18.06.2025: GDA – Future Work
<https://www.futurework.online/futurework24.html>
- 23.-24.06.2025: Tag der deutschen Industrie (TDI)
<https://bdi.eu/tdi>
- 25.- 26.06.2025: Deutscher Wohnzukunftstag 2025 (GdW)
<https://www.gdw.de/veranstaltungen/>

Weitere Ziele im Bereich „Ökologie“:

Fokus Events & Gastronomie

CO₂-Reduktion:

- Reduktion unserer CO₂ Emissionen im Rahmen von Veranstaltungen und im Betrieb
- Berechnung und Reduktion der CO₂-Emissionen bei Events und Reisen, mit dem Ziel einer 10%igen Emissionsminderung pro Event bis 2026.
- Ab Mitte 2025: 100% nachhaltige Bühnenrückwände bei Events.
- Förderung nachhaltiger Reiseoptionen (Bahn, Carsharing, etc.).

Abfall- und Ressourcenschonung & Biodiversität:

- Einführung von Kompostierung (bis Q3 2025), Waste Tracking und Zero-Waste-Prinzipien für Events bis 2026.
- Reduzierung von Einwegmaterialien (um 15%) und nachhaltige Cateringlösungen (z. B. K-Pots statt Chafing-Dishes ab 2025).
- Kräuterbeet in Q2 2025
- Dachbegrünung Holzhaus bis Q1 2025

Wasser- und Energieeffizienz:

- Senkung des Wasserverbrauchs und Einführung von Technologien zur Überwachung und Reduktion des Verbrauchs (jährliche Reduktion um 5%)

Digitalisierung und Nachhaltigkeit:

- Weiterentwicklung Digitalisierung (Buffetbeschilderung und Wegeleitungs-Konzepte zur Effizienzsteigerung).
- Weiterentwicklung der Printing Policy

Zertifizierungen und Reporting:

- Zertifizierung nach ISO 20121 Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement bis Ende 2025.

DIE GESELLSCHAFT UND DIE EUREF-COMMUNITY



Der EUREF-Campus ist nicht nur Reallabor der Energiewende. Auf dem EUREF-Campus wird in einem heterogenen Umfeld aus agilen Unternehmen, kreativen Start-ups und etablierten Forschungseinrichtungen der Innovationsgeist aller Beteiligten beflügelt. Unser Campus hieße nicht Campus, wenn man hier nicht mehr als nur arbeiten könnte.

Neben den firmeneigenen Veranstaltungen lädt die EUREF AG zu regelmäßig stattfindenden Events ein, bei denen sich die Mitarbeitenden der Startups und „Grownups“ begegnen können. Über alle aktuellen Veranstaltungen oder News vom Campus informieren wir die Mieter in unserem EUREF-Newsletter. Dadurch können wir die einzelnen Missionen der ansässigen Unternehmen noch sichtbarer machen. So entsteht eine besondere Kraft der Community, die jede/n Einzelne/n stärker macht.

Unsere Stakeholder sind Mitarbeitende, Mieter, AnwohnerInnen, Wirtschaft & Politik, Medien, Verbände, DienstleisterInnen und natürlich unserer Kundinnen und Kunden – mit denen wir einen regelmäßigen, verantwortungsbewussten Dialog pflegen.



Unser Beitrag zum Thema Community/Gesellschaft „Status Quo“

Kommunikation, Austausch, Förderung und Öffentlichkeitsarbeit

- EUREF-Newsletter (Team-Newsletter, Community-Newsletter, Event-Newsletter, e)
- Campusführungen für Delegationen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft auf lokaler, regionaler, nationaler und internationaler Ebene, inkl. Programmerstellung, Vorstellung von ansässigen Unternehmen und Ermöglichung eines Austauschs und einer Vernetzung
- Begrüßungen und Vorstellung des EUREF-Campus bei Kundenevents durch Vorstände der EUREF AG
- Besucherservice Inpolis in allen Sprachen, verschiedene Angebote verfügbar siehe Website
- Podcast Zukunftsorte von EUREF und der Rheinischen Post zum Thema Nachhaltigkeit, auch in der Eventbranche
- Ermöglichung thematisch relevanter Ausstellungen auf dem Campus, z. B. die multimediale Ausstellung „Values Lead, Future Follows“ vom Museum für Werte
- Regelmäßige Community-Umfragen, deren Veröffentlichung und Umsetzung der Vorschläge

- Regelmäßige Workshops zu aktuellen Themen wie z. B. Vision & Mission, Employer Branding, Eventkonzepte, Digitalisierung, Nachhaltigkeit etc.
- Regelmäßige Informationsveranstaltungen zu Nachhaltigkeitsthemen und verschiedenen weiteren Themen
- Regelmäßige Teilnahme an Veranstaltungen aus unserem Netzwerk (SMB, BEN Quarterly, IHK, Dehoga)

Förderung junger Talente:

Launch des [EUREF-Talent Campus](#) im April 2023: Konzept zur Vernetzung von Wirtschaft und Wissenschaft. Damit wurde in Berlin mit dem [TU-Campus EUREF](#) bereits 2012 begonnen – mit Erfolg! Über 300 Studierende studieren hier in vier Masterstudiengängen zu den Themenfeldern Umwelt, Klima, Energie und Mobilität. Und das praxis- und unternehmensnah im Reallabor. Mit der Eröffnung des neuen EUREF-Campus Düsseldorf im Jahr 2025 wird das Konzept zur Vernetzung von Wirtschaft und Wissenschaft weiter ausgebaut und unter dieser neuen Dachmarke fortgeführt. Mit der Hochschule Düsseldorf und der sogenannten Universitätsallianz Ruhr – bestehend aus TU Dortmund, Ruhr-Universität Bochum und Universität Duisburg-Essen – werden bereits entsprechende Masterstudiengänge aufgesetzt. Schon früh können die ansässigen Unternehmen Kontakt zu den auf dem Campus tätigen Unternehmen, Start-ups oder Forschungseinrichtungen aufnehmen, sich zu curricularen Inhalten austauschen und gemeinsam innovative Formate entwickeln. Die räumliche und inhaltliche Nähe von Forschung, Lehre und Wirtschaft ist eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten.

- Energetic Aperitivo: Get-Together von Unternehmen auf dem EUREF-Campus mit den Studierenden der TU-Masterstudiengänge, initiiert von EUREF. Wechselnde Campus-Unternehmen richten die Events als Gastgeber aus, halten Keynotes zu spannenden Themen und vernetzen sich mit den Studierenden.
- Regelmäßige Ausrichtung von Veranstaltungen der TU-Campus EUREF gGmbH durch die EUREF-Event GmbH, z. B. Welcome-Event für neue Jahrgänge, Master-Abschlussveranstaltung, Alumni-Veranstaltungen
- Angebot von Schüler- und Studienpraktika in den Bereichen Event-Management und Kulinarik
- Unterstützung von dualen Studienprogrammen (aktuell zwei Studentinnen im Gastronomiemanagement sowie Eventmanagement) bzw. Fokus beim Recruiting auf dual Studierende
- Ausbildung im Bereich Küche in Verbindung mit dem Ausbildungszentrum [OTA](#)
 - Im Rahmen des „[KlimaMacher](#)“-Projekts bietet die GASAG kostenfreie Führungen für Schulklassen an, um die nachhaltige Versorgung der Stadt erlebbar zu machen.

Kooperationen / Mitgliedschaften

- [BEN Networking e.V.](#)
- [Dehoga Mitglied](#)
- [Fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft](#)
- [VICTORIA Internationale Hochschule](#)
- [IHK](#)
- [IU – Internationale Hochschule](#)
- [Sustainable Berlin](#)
- [VBKI](#)
- [Zukunftsorte Berlin](#)
- [Grüner Hirsch, Zukunftscharta Tempelhof-Schöneberg](#)
- [Charta der Vielfalt](#)
- [Reisen für alle](#)



Sicherheit

- 24/7-Campus-Sicherheit durch Klüh-Sicherheitsfirma, nicht nur relevant für unsere Mieter, sondern auch insbesondere relevant für unsere Eventkunden
- Zugang auf den Campus nur mit Berechtigung bzw. durch elektronische Erkennung der Mitarbeitenden-Ausweise
- Regelmäßiger Austausch mit dem Polizeiabschnitt 42

Work-Life-Balance:

- Campus-Events für die Community, wie z. B. Sommer- und Winterfest, Lange Nacht der Wissenschaften, etc.
- Afterwork-Veranstaltungen, siehe das letzte [Überstunde-Event](#) vom 31.10.2024
- Breites Angebot an Aufenthaltsmöglichkeiten zum intensiveren Austausch und zur Erholung
- [Tiny Space](#): Rückzugsort zum konzentrierten Arbeiten, für Meetings und Brainstorming
- Gastronomieangebot und wechselnde Menüs / Themenwochen, kreativ und regional
- [EUREF-Pool](#) (im Sommer für alle Mitarbeitenden auf dem Campus in der Mittagspause nutzbar)
- Saisonale Bespielung der Außenflächen
- Wiedereröffnung des Volleyballfelds im Frühjahr 2025 – nach Abschluss letzter Arbeiten an den Außenanlagen.

- Verlosung von Eintrittskarten zu thematischen Veranstaltungen auf dem EUREF-Campus Berlin

Gastronomie:

- Teilnahme an den [Zero Waste Aktionswochen](#) vom 21. Oktober – 24. November 2024 mit einem Zero Food Waste Gericht jeden Mittwoch im Café im Wasserturm.
- Kulinarisches Angebot (in 7 Restaurants), ist auch für Externe zugänglich
- Die Bäckerei Gorilla ist seit dem 13. April 2022 eröffnet und befindet sich an der Auffahrt zum Campus. Dadurch werden auch AnwohnerInnen und PassantInnen als Kunden gewonnen.
- Wiederaufladbare Gutschein-Karten für unsere Gastronomien
- Arbeitgeber-Zuschuss zum Mittagessen (Campus Card)

Mobilität:

- Bei der Suncrafter-Solarladestation auf dem EUREF-Platz kann man sein Handy als auch seinen E-Roller kostenlos aufladen.
- 772 Fahrradstellplätze, davon 410 sind oberirdisch, 362 befinden sich unterirdisch in unseren Parkgaragen
- 190 E-Ladestationen, davon 52 öffentlich zugänglich
- zeemobase: größte Elektrotankstelle Deutschlands
- Parkgaragen mit Elektroladestationen und Fahrradständern sowie Schließfächern und Duschen für FahrradfahrerInnen
- [Call a Bike-Station](#) seit März 2024
- U.v.m. siehe Kapitel „Ökologie: Umweltschutz & Energiekonzept“

Interne Kommunikation & Mitarbeiterbindung:

- Einführung des neuen EUREF-Intranets für alle EUREF-Mitarbeitenden inkl. eines nachhaltigen Vorschlagswesens
- Town Hall-Meetings, alle 2-3 Monate
- Onboarding-Guide, insbesondere für neue Mitarbeitende
- Strukturierter Onboarding-Prozess
- Einführung eines neuen Projektmanagementtools „Notion“, um die Aufgaben in der Marketing- und Eventabteilung besser zu tracken und effizienter zu arbeiten
- Employer-Branding innerhalb der EUREF Unternehmensgruppe
- Interne Kommunikation durch EUREF-Team-Newsletter (1x im Monat)
- Interne Berufung eines “Feel Good Managers”

- Wir verstehen uns als Sustainability-Botschafter, die auch über die Grenzen des EUREF-Campus hinaus nachhaltige Ideen unterstützen. So hat unsere Feel Good Managerin (Frau Ameler) die Mission, das erfolgreiche Mehrwegsystem Vytal auch bei anderen Restaurants außerhalb des Campus bekannt zu machen und sorgt durch gezielte Social-Media Aktivitäten für Aufklärung zu Vytal in der Gastronomieszene.
- Regelmäßige Team-Events zur Motivation und Teambuilding
- Kooperationen mit Yogastudios in der Umgebung, um Mitarbeitenden Sonderkonditionen zu ermöglichen
- Kostenfreie oder kostenreduzierte Teilnahme an Campus-Veranstaltungen

Weitere Maßnahmen

- Nachbarschaftshilfe (Spenden an benachbarte Kitas)
- Unterstützung von DRK-Blutspendeaktionen auf dem Campus
- Einrichtung von Wahllokalen auf dem Campus

Weitere Ziele im Bereich „Gesellschaft“

Fokus Events & Gastronomie
Mitarbeiterzufriedenheit und Gesundheit
<ul style="list-style-type: none"> • Zufriedenheitsumfrage (Nov. 2024), Gesundheitsbonus, Impfkampagne, Sportangebote
Nachhaltigkeit und Engagement
<ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme an Zero-Waste-Aktionswochen, Clean-Up-Day, nachhaltige Prozessverbesserungen
Digitale Innovation
<ul style="list-style-type: none"> • Launch der neuen, barrierefreien EUREF-Event Website (Q1 2025) • Prüfung der Erweiterung des digitalen Systems für Vorab-Bestellungen und digitale Bezahlvorgänge
Ausbildung und Rekrutierung
<ul style="list-style-type: none"> • Fokus auf Weiterbildung, Rekrutierungsanalyse und Vertriebsaufbau



ÖKONOMIE: NACHHALTIGES UND VERANTWORTUNGSVOLLES WIRTSCHAFTEN: EUREF-CAMPUS BERLIN

Wir arbeiten für Kunden, die unsere Vision und Werte teilen. Gemeinsam mit ihnen etablieren wir durch ein zugewandtes, transparentes und verbindliches Miteinander eine verlässliche und stabile Kundenbeziehung.

Wir arbeiten mit einem Netzwerk verlässlicher Partner und Dienstleister, mit denen wir in einem fortlaufenden Dialog zu unseren wechselseitigen Bedürfnissen und Erwartungen und damit auch zur steten Weiterentwicklung unserer gemeinsamen Angebote an unsere Kunden stehen. Unser Miteinander ist geprägt durch Zuverlässigkeit, Professionalität und einen offenen und ehrlichen Umgang miteinander.

Intern fördern wir eine gute, reibungslose und ergebnisorientierte Zusammenarbeit aller Unternehmensbereiche durch regelmäßige, rechtzeitige und umfassende Kommunikationsformate zu den maßgeblichen Geschäftsprozessen.

Wir sind uns der Verantwortung für unsere Standorte bewusst, profitieren von diesen und stehen für einen engen Dialog mit den maßgeblichen Akteuren und Netzwerken Berlins und Düsseldorf, im Bestreben, in unserem Tun auch immer etwas für den Erfolg der dortigen Wirtschafts- und Wissenschaftsstandorte zu leisten.

Wir pflegen einen schonenden Umgang mit den uns für unsere Tätigkeit im Unternehmen zur Verfügung stehenden Ressourcen: das bedeutet für uns ganzheitlich in den Bereichen Personal & Arbeitsbedingungen, Materialeinsatz & Energieverbrauch.

Gemäß der Vision der EUREF-Event beginnt unser nachhaltiger Ansatz bereits bei der Auswahl unserer Eventkunden. Veranstaltungen, die unseren Grundsätzen zu Nachhaltigkeit, Energiewende und Mobilität widersprechen, finden auf dem EUREF-Campus nicht statt.

Um unsere Standards kontinuierlich zu verbessern, führen wir nach jedem Event einen Feedback-Austausch mit den Kunden durch. Zudem bieten wir verschiedene Möglichkeiten, mit uns in Kontakt zu treten: über den direkten Kontakt mit dem jeweiligen Eventmanager oder über die EUREF-Event-Website, wo die [Event-Sales-Abteilung](#) sowie der Ansprechpartner für Gastronomie erreichbar sind.

Die Anliegen und Kritik unserer Kunden nehmen wir sehr ernst. Daher haben wir einen unterstützenden Prozess entwickelt und zusätzlich eine Checkliste erstellt, um die Bearbeitung von Beschwerden optimal zu gestalten.



Weitere Bereiche, in denen wir nachhaltig wirtschaften

- Schon während der Bauphase wird eine Baustelle zuerst zertifiziert, z.B. müssen Restmaterialien sortenrein entsorgt oder recycelt werden,
- Der Bauherr – die EUREF AG – und seine ArchitektInnen gewährleisten schon beim Bau einen nachhaltigen Umgang mit Ressourcen durch eine CO2-neutrale Errichtung. So wird schon bei Auswahl der Baustoffe auf Nachhaltigkeit geachtet.
- Die Neubauten sind als KfW-Effizienzhaus konzipiert, mit dem zusätzlich die strengen Vorgaben der EnEV für den Energieverbrauch nahezu halbiert werden. Dazu tragen beispielsweise eine Dreifachverglasung, innenliegender Sonnenschutz, die Wärmedämmung, der Einsatz von Smart Metering sowie lokal erzeugte, regenerative Energie bei.
- Seit 2014 erfüllt der EUREF-Campus die CO2-Ziele der Bundesregierung von 2045. Somit sorgen wir für einen geringen, ökologischen Fußabdruck.
- Es sind im Hauptbereich des Campus nur Elektrofahrzeuge erlaubt, siehe Wegeleitung
- Sechs Parkgaragen sorgen dafür, den Verkehr auf dem Campus zu minimieren.
- Digitale Rechnungsbearbeitung: Eingangsrechnungen erfassen und bearbeiten wir effizient mit der Software d.velop
- Nutzung der Controlling-Software Fairmas, um detaillierte Auswertungen zu erstellen und eine nachhaltige Budgetkontrolle sicherzustellen.

Weitere Ziele im Bereich „Ökonomie“

Fokus Events & Gastronomie

Nachhaltigkeit und Risikomanagement

- Analyse interner Prozesse und Lieferketten zur Identifikation von Risikofeldern (2025)
- Förderung vertrauensvoller Lieferantenpartnerschaften zur Sicherstellung hoher Nachhaltigkeitsstandards

Qualitätsmanagement

- Intensivierung des Qualitätsmanagements nach DIN ISO 9001

Erweiterung des Leistungspotfolios

- Ausbau des nachhaltigen Leistungspotfolios

GOVERNANCE/RISK/COMPLIANCE: CORPORATE RESPONSIBILITY



Die EUREF AG ist sowohl Projektentwickler als auch Bestandhalter und übernimmt durch ihre hohe Wertschöpfungstiefe und -breite umfassende Verantwortung für den Betrieb des Campus. Dies umfasst unter anderem das Facility Management und die Hausverwaltung durch die EUREF-Service GmbH, die Vermietung durch die EUREF AG, sowie die Instandhaltung und kontinuierliche bauliche Optimierung durch die EUREF-Consulting GmbH. Mit diesem ganzheitlichen Geschäftsmodell trägt die EUREF-Unternehmensgruppe durchgängig Verantwortung für alle Phasen ihrer Projekte – von der Entwicklung bis zum Betrieb.

Ein Beispiel für unser Engagement ist die Expansion nach Düsseldorf. Dort schaffen wir mit dem EUREF-Campus Düsseldorf ein weiteres innovatives und zukunftsorientiertes Projekt im Bereich der Energie, Mobilität und Nachhaltigkeit. Auch in Düsseldorf bieten wir maßgeschneiderte Eventlocations an, die den gleichen hohen Standards an Nachhaltigkeit, Innovation und Flexibilität entsprechen wie auf dem EUREF-Campus Berlin.

Der EUREF-Campus Berlin bietet mit seiner Infrastruktur eine hohe Aufenthaltsqualität für Mitarbeitende und Gäste. Die Beschäftigten erleben hier eine moderne, innovative Arbeitsatmosphäre, eingebettet in ein großzügiges Außengelände mit vielfältigen Freizeit- und Erholungsangeboten. Dazu gehören u.a. die Nutzung des Pools in der Mittagspause, das Beachvolleyballfeld ab Q1/25 sowie Parkflächen mit Sportmöglichkeiten direkt am Campus.

Auch in Krisenzeiten, wie während der Corona-Pandemie, setzte die EUREF-Unternehmensgruppe ein klares Zeichen der Wertschätzung gegenüber ihren Mitarbeitenden. In Zeiten der Kurzarbeit wurde das Kurzarbeitergeld aufgestockt, was den Teamspirit und den Zusammenhalt gestärkt hat.



Soziale Verantwortung und Integration

Die EUREF-Unternehmensgruppe legt großen Wert auf die soziale Verantwortung und die Förderung von Vielfalt und Chancengleichheit. Dies betrifft sowohl unsere Mitarbeitenden als auch unsere Interaktionen mit der Gemeinschaft:

- **Einhaltung gesetzlicher und ethischer Vorgaben:** Wir stellen sicher, dass alle gesetzlichen und ethischen Anforderungen in allen Bereichen des unternehmerischen Handelns eingehalten werden.
- **Teilhabemöglichkeiten und Diversity:** Wir setzen uns aktiv dafür ein, eine inklusive Arbeitsumgebung zu schaffen, die Chancengleichheit für alle Mitarbeitenden garantiert. Wir fördern Vielfalt und stellen sicher, dass unsere Personalmaßnahmen (u.a. bei Stellenausschreibungen) der Inklusion und Barrierefreiheit gerecht werden.
- **Flexible Arbeitszeitmodelle und faire Gehaltsstruktur:** Wir bieten flexible Arbeitszeitmodelle und eine faire, chancengerechte Gehaltsstruktur, um den unterschiedlichen Bedürfnissen unserer Mitarbeitenden gerecht zu werden.
- **Feedback- und Weiterbildungsangebote:** Durch regelmäßige Mitarbeitergespräche (3-Monats-, Probezeit- und Jahresgespräche) sowie individuelle Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten fördern wir das kontinuierliche Wachstum und die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden.
- **Unterstützung von Projekten und Veranstaltungen:** Wir engagieren uns aktiv in sozialen Projekten und unterstützen ausgewählte Veranstaltungen durch Sponsoring, wie z.B. Blutspendeaktionen des DRK-Zentrums oder lokale Wahllokale.

Nachhaltigkeit und Umweltverantwortung

Nachhaltigkeit ist ein zentrales Element unserer Unternehmensphilosophie. Auf dem EUREF-Campus Berlin und dem zukünftigen EUREF-Campus Düsseldorf setzen wir konsequent auf innovative und umweltschonende Lösungen:

- **Energieeffizienz und CO₂-Reduktion:** Beide Campusstandorte sind auf maximale Energieeffizienz und die Einhaltung der Klimaziele ausgerichtet. Wir optimieren kontinuierlich unsere Infrastruktur, um den CO₂-Fußabdruck zu minimieren und innovative Lösungen im Bereich Energie und Mobilität zu fördern.
- **Grünflächen und Lebensqualität:** Auf dem EUREF-Campus Berlin haben wir bewusst Grünflächen geschaffen, die in die historische Architektur integriert sind. Auf dem Campus Düsseldorf wird ebenfalls viel Wert auf grüne Rückzugsorte und nachhaltige Architektur gelegt.
- **Verkehrskonzepte:** Emissionsfreie Fahrzeuge dürfen den zentralen Bereich des Campus befahren, während andere Fahrzeuge in Tiefgaragen parken. Dies fördert nicht nur die Luftqualität, sondern trägt auch zur Vermeidung von unnötigem Suchverkehr bei.

Unternehmenskultur und Mitarbeiterzentrierung

Der Mensch steht im Mittelpunkt unserer Unternehmensphilosophie. Wir schätzen langjährige Unternehmenszugehörigkeit und fördern kontinuierlich das Wachstum unserer Mitarbeitenden:

- **Langfristige Mitarbeiterbindung:** Mehr als die Hälfte unserer Mitarbeitenden ist seit über 10 Jahren Teil der EUREF-Unternehmensgruppe, was unsere hohe Mitarbeiterbindung und die positive Unternehmenskultur widerspiegelt.
- **Integration von Nachwuchskräften:** Duale Studierende, Young Professionals und andere Nachwuchskräfte werden aktiv in unser Team integriert, um den Wissensaustausch und die Weiterentwicklung innerhalb der Gruppe zu fördern.
- **Respektvolle Unternehmenskultur:** Ein respektvoller und transparenter Umgang miteinander, sowohl innerhalb des Teams als auch mit externen Stakeholdern, bildet die Grundlage für den Erfolg und das nachhaltige Wachstum des Unternehmens.

Gemeinwohlorientierung und Lokale Unterstützung

Neben unserem unternehmerischen Engagement setzen wir uns auch aktiv für das Gemeinwohl und lokale Projekte ein:

- **Benefiz-Gala 2024:** Am 23. November fand im Gasometer eine [Benefiz-Gala](#) zugunsten der Off Road Kids Stiftung statt, bei der ein sechsstelliger Betrag für obdachlose und von Obdachlosigkeit bedrohte junge Menschen gesammelt wurde. EUREF Event war nicht nur Austragungsort, sondern auch aktiv in die Planung und Organisation eingebunden.
- **Spendenaktionen:** Im Dezember 2022 spendeten wir 10.000 € an den Kinderstern e.V. und 2.500 € an die Kita in der Eberstraße in Berlin-Schöneberg. Die Kita investierte den Betrag in ein hochwertiges [Bodentrampolin](#), das 2023 eingeweiht wurde. Zudem unterstützten wir die Flutopfer im Ahrtal mit einer Spende von 50.000 € an den [Kinderstern e.V.](#).
- **Soziales Engagement:** Unsere jährliche Teilnahme an Aktionen wie der „[Wunschbaumaktion](#)“ von „[Schenk doch mal ein Lächeln e.V.](#)“ und „[Suppe mit Sinn](#)“ von der Berliner Tafel zeigt unser kontinuierliches Engagement für die Gemeinschaft. Zudem kochte unser gastronomischer Leiter [Thomas Kammeier](#) 2024 für den [KUBUS Suppenbus](#), der bedürftige Menschen mit warmen Mahlzeiten versorgt.
- **Nachhaltigkeit und Inklusion:** Wir setzen uns konsequent für Nachhaltigkeit ein und erfüllen alle gesetzlichen sowie ethischen Vorgaben. Dazu gehört auch die Einführung eines [Verhaltenskodex](#) und von Compliance-Regelungen, die sicherstellen, dass alle Bereiche des Unternehmens verantwortungsvoll geführt werden. Darüber hinaus fördern wir Chancengleichheit mit flexiblen Arbeitszeitmodellen und fairer Gehaltsstruktur.

Auszeichnungen & Siegel

- **Zukunftsorte:** Der EUREF-Campus Berlin ist einer von 11 „[Zukunftsorten](#)“ in Berlin und ein Reallabor der Energiewende, das über 5.000 Menschen aus mehr als 150 Unternehmen vereint, um an Lösungen für die smarte Stadt der Zukunft zu arbeiten.
- **Grüner Hirsch:** Zertifizierung im Rahmen der „[Zukunfts-Charta Tempelhof-Schöneberg](#)“ mit Verpflichtung zur Erfüllung von Leitsätzen für mehr Nachhaltigkeit, u.a. in den Bereichen Energie, Emissionen, Ressourcen und Menschenrechte.
- **SB-Zertifizierung (Sustainable Berlin):** Die EUREF-Event GmbH und ihre Event-Locations wurden von visitBerlin mit der „Sustainable Berlin“ Zertifizierung als „[High Performer](#)“ ausgezeichnet, was ihre nachhaltige Ausrichtung in der Veranstaltungsbranche bestätigt.
- **Charta der Vielfalt:** Mit der Unterzeichnung der [Charta der Vielfalt](#) setzen wir uns für ein wertschätzendes und vorurteilsfreies Arbeitsumfeld ein, das auf Diversität und Inklusion basiert.
- **„Reisen für alle“-Siegel:** Das EUREF-Campus und seine Event-Locations sind mit dem „[Reisen für alle“-Siegel ausgestattet und gewährleisten Barrierefreiheit für alle Gäste, unabhängig von ihren individuellen Bedürfnissen.](#)

Weitere Ziele im Bereich GRC & CSR:

Fokus Events & Gastronomie
• Mindestens eine größere CSR-Aktivierung in der Größenordnung der Benefizgala (vom 23.11.24), um das Engagement für gesellschaftliche Verantwortung weiter zu stärken und neue Impulse für nachhaltige Projekte zu setzen.
• Team-Offsites bei unseren Partnern im Rahmen des Schulungskonzepts für die EUREF-Event GmbH
• Schulung von Führungskräften und Event-Managern in GRC und CSR-Praktiken
• Nachhaltige Berichterstattung z.B. anhand des deutschen Nachhaltigkeitskodex bis 2027

Eine wahre EUREF-Erfolgsgeschichte

....und wir schreiben sie fort!

Zahlen & Fakten

zum EUREF-Campus Berlin



5,5 Hektar misst der EUREF-Campus – ein Reallabor für die Energiewende, so groß wie

8

Fußballfelder

150

Firmen und
Institutionen



aus Energie, Mobilität und
Klimaschutz sind auf dem
EUREF-Campus ansässig.

10



Eventlocations

unterschiedlicher Größe
stehen auf dem EUREF-Campus
für Kongresse, Seminare, Vorträge,
Veranstaltungen und Privatfeiern
zur Verfügung.



363.610
Gäste

haben den EUREF-Campus
in den Jahren 2016 bis 2024 besucht.

Rund
600

Veranstaltungen



finden jährlich auf dem
EUREF-Campus statt.

Über
2.000
Megawattstunden
pro Jahr



erzeugt das Biomethan-Block-
heizkraftwerk, das Herzstück der
Energiezentrale. Das entspricht
dem jährlichen Stromverbrauch
von 1.300 Haushalten.

190

Ladestationen
für elektrische Fahrzeuge



inklusive 12
Tesla Supercharger

befinden sich auf dem EUREF-Campus.

